

Kiinnostuin viestinnästä jo lukiossa, enkä edes harkinnut muita aloja. Hain yliopistoihin lukemaan viestintää, ja pääsinkin useampaan paikkaan. Yhteisöviestinnän valitsin, koska uskon työllistyväni sen kautta parhaiten. Haaveenani on kansainvälinen työ yrity maailmassa.

Opiskelijaelämään siirtyminen oli iso, mutta ehdottomasti myönteinen muutos! Muuttaessani Jyväskylään en tuntenut ketään, mutta kursseilta ja opiskelijatapahtumista olen saanut paljon kavereita. Opiskelijaelämässä parasta on rento meininki ja hyvä porukka. Ikinä ei pääse tylsistymään!

*Amo, aloittanut opinnot vuonna 2010*

Opiskeluni tähtihetkiä ovat olleet vaihto aika Maltaan yliopistossa, työharjoittelu ja ulkomaan ekskursiot.

Työharjoittelu Inforissa antoi tärkeitä tietoja, taitoja ja luottamusta omaan osaamiseen. Tutustuin alan ammattilaisiin ja ymmärsin, mitä kaikkea viestinnän kentällä voikaan tehdä! Yhteisöviestinnän opinnot olivat hyvä ajatus pohja harjoittelussa, muun oppi käytännössä.

Valmistuin keväällä 2011 ja työskentelen nyt Inforilla viestinnän suunnittelijana.

*Noora, valmistunut vuonna 2011*

Yhteisöviestinnän opinnot antavat laajan tietopohjan erilaisten viestinnän tehtävien hoitamiseen. Itse olen oppinut arvostamaan opinnoista saamani tietoa yhä enemmän uusien työtehtävieni myötä. Myös opintojen kautta solmitut kontaktit ovat kullannarvoisia työtehtäviin siirryttäessä.

Tulin Jyväskylän kaupungin palvelukseen viimeistellessäni graduani. Aloitin tiedottajan äitiysloman sijaisena ja työskentelin sittemmin erään kaupungin tytäryhtiön viestintä- ja markkinointiasiantuntijana. Nykyisin olen Jyväskylän kaupungin sosiaali- ja terveyspalveluiden viestintäpäällikkö.

*Emmi, valmistunut vuonna 2008*

## Hae opiskelemaan YHTEISÖVIESTINTÄÄ

### Päävalinta

- Ylioppilaille ja muille korkeakoulukelpoisille

### Maisterivalinta

- Soveltuvan kandidaatti- tai amk-tutkinnon suorittaneille

### Avoimen yliopiston väylähaku

- Avoimessa yliopistossa yhteisöviestintää opiskelleille

Opiskelijaksi voit hakea keväisin

Katso tarkat hakuohjeet ja valintaperusteet

[www.jyu.fi/hum/opiskelijavalinta](http://www.jyu.fi/hum/opiskelijavalinta)

Tutustu yhteisöviestinnän opiskeluun  
ja uramahdollisuuksiin

[www.jyu.fi/hum/laitokset/viesti/oppiaineet/yvi](http://www.jyu.fi/hum/laitokset/viesti/oppiaineet/yvi)

Kysy lisää valintakokeesta

[vie-valintainfo@campus.jyu.fi](mailto:vie-valintainfo@campus.jyu.fi)



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Yhteisöviestintä  
Viestintätieteiden laitos  
Humanistinen tiedekunta



# Mikä yhteisöviestintä?

Yhteisöviestintä (Organizational Communication and Public Relations) tutkii erilaisten organisaatioiden ja työyhteisöjen viestintää.

Opiskeluissa perehdytään organisaation johtamisen, sisäisen viestinnän ja PR-toiminnan kysymyksiin erityisesti viestinnän ja vaikuttamisen näkökulmasta. Teknologiavälitteinen viestintä, monikulttuuriset toimintaympäristöt ja kansainvälistyminen ovat olennainen osa opintoja.

Yhteisöviestinnän opiskelu avaa ovia monipuolisiin työtehtäviin eri aloilla. Opinnot valmistavat tiedottajan työhön sekä toimintaan viestinnän suunnittelu-, johtamis- ja esimiestehtävissä, viestinnän yrittäjänä, viestintäkonsulttina ja erilaisissa asiantuntijatehtävissä.

# Yhteisöviestinnän opiskelu on...

monipuolisia kursseja, kiinnostavia sivuaineita ja kansainvälisyyttä.

Yhteisöviestinnän opiskelu ei ole pelkkää kirjojen tenttimistä, vaan ryhmätyöt, esseeet, portfoliot sekä luennot tekevät opiskelusta mielenkiintoista ja vaihtelevaa.

Jokainen yhteisöviestinnän opiskelija voi räätälöidä tutkintonsa omannäköiseksi sivuaine- ja kurssivalinnoilla. Jyväskylän yliopiston seitsemän eri tiedekunnan sivuainetarjonnassa on yli 100 oppiainetta, joista yhteisöviestinnän opiskelijat suosivat esimerkiksi taloustieteellisiä ja yhteiskuntatieteellisiä oppiaineita.

Tutkinnon höystäminen kansainvälisyydellä on helppoa. Jyväskylän yliopistolla on kansainvälistä vaihtoa yli 300 yliopiston kanssa, ja opintoihin kuuluva työharjoittelu on mahdollista suorittaa ulkomailla. Kotikansainvälisyys on yhteisöviestinnän opiskelijoille arkipäivää, sillä sekä opettajistossa että opiskelutovereissa on ihmisiä eri kansallisuuksista. Osa kursseista suoritetaan englanniksi.

Kontakteja työelämään luodaan työharjoittelun lisäksi käytännönläheisen opetuksen kautta, sillä monet kurssityöt toteutetaan yritysyhteistyönä.

# Opiskelijoiden Jyväskylä

**Jyväskylä** on Suomen vilkkaimpia opiskelukaupunkeja. Joka neljäs vastaantulija on opiskelija.

**Jyväskylän yliopisto** kuuluu Suomen suosituimpiin yliopistoihin. Yliopistossa on seitsemän tiedekuntaa ja 15 000 opiskelijaa. Opiskelijat tulevat kaikkialta Suomesta. Kansainvälistä ilmettä tuovat vaihto-opiskelijat jopa 90 eri maasta.

**Humanistiset tieteet** ovat tutkitusti erinomaisella kansainvälisellä tasolla (A++).

**Viestintätieteiden laitos** koostuu neljästä oppiaineesta: Journalistiikka, kulttuurienvälinen viestintä, puheviestintä ja yhteisöviestintä. Aineyhdistelmä on Suomessa ainutlaatuinen.

**Imago** on yhteisöviestijöiden oma ainejärjestö, joka pitää huolta opiskelijoiden eduista ja vapaa-ajan virikkeistä. [www.imagory.net](http://www.imagory.net)

**Opiskelija-asunto** löytyy Jyväskylästä helposti. Kortepohjan ylioppilaskylä, Keski-Suomen opiskelija-asuntosäätiö ja yksityiset asunnontarjoajat välittävät kohtuuhintaisia koteja opiskelijoille. [www.koas.fi](http://www.koas.fi) | [www.jyy.fi/fi/asuntopalsta](http://www.jyy.fi/fi/asuntopalsta) | [www.kortepohja.fi](http://www.kortepohja.fi)

**Vapaa-ajan** mahdollisuudet ovat lukuisat. Jyväskylän yliopistoliikunnan tarjonnassa on yli 80 lajia, ja harrastusryhmissä voi esimerkiksi soittaa, näyttellä tai valokuvata. Opiskelijat saavat tuntuja alennuksia myös paikallisilta palveluntarjoajilta.

**Ilokivi** on pääkampuksen kulttuurikeskus. Elokuvanäytökset, keikat, stand-up-illat ja erilaiset tapahtumat ovat hyvää vastapainoa opiskelulle.

tutkija  
viestintäjohtaja  
tiedottaja  
viestintäkonsultti verkkosuunnittelija  
verkkotiedottaja communications manager  
markkinointikoordinaattori viestinnän suunnittelija toimittaja